XIANGSHAN / NEW YEAR STREET THEATRE

好戏开场

香山过年

一张戏单，走进一条街。

2027

02.06—02.11

初一至初六 · 建议档期



主视觉设计提案 / 非活动公告

把一条街，做成一张可走进的戏单。

建议主推完整包：十业任务、三出短戏与商户参与，共同成为2027的增量。

01

从剧场出发

戏票亭领单，开锣迎客。舞台是起点，游客从这里带着明确任务进入街巷。

02

在百业里入戏

十业任选其五，不以消费作为盖章条件。每个小任务都有角色、道具与完成判据。

03

把年味带回家

五章兑纪念戏票或明信片；商户权益另行说明，游客自由决定进店与消费。

推荐 B：日班40人 + 夜班1人

六日建议档期 / 2027.02.06—02.11 / 初一至初六

保留好戏，减少无关的热闹。

原案主线继续使用；把资源投向能引导游客行动的内容。

保留

剧场走向街巷

“好戏开场· 香山过年”、六日音乐主题、十业与戏单机制，保留为骨架。

深化

十业变成十个任务

补齐任务步骤、角色、道具、周期、人数与盖章判据；三出短戏每天各两场。

撤换

七处通用装置

不等量保留毛绒羊与通用拍照装置；集中做开锣戏口、飞单小戏场和戏单导视。

机器人和夜间戏灯只作为扩展选择。基础演艺是否另列预算，需会议明确。

让地方内容，决定设计的样子。

参考国际案例的方法，回应孙文西路的骑楼、剧场与街头百业。



2025街景参考 / SaiShenGeee Em6620 / CC0，已裁切；不是2027活动效果。

伦敦设计节

统一图形贯穿海报、街区与数字导览。→ 本案用戏票、拱券与章面形成一套识别。

里昂灯光节

作品从场地故事出发。→ 本案让百业任务成为内容，克制使用装置。

台北年货大街 / 春到河畔

商户参与与信息组织清楚。→ 本案把任务、权益、日程和路线分别说清。

一枚拱券，一张戏票，一套街头识别。

朱红、深墨与暖纸色；使用大字、实线和清楚的票面层级。



朱红

开锣、标题与关键动作

深墨

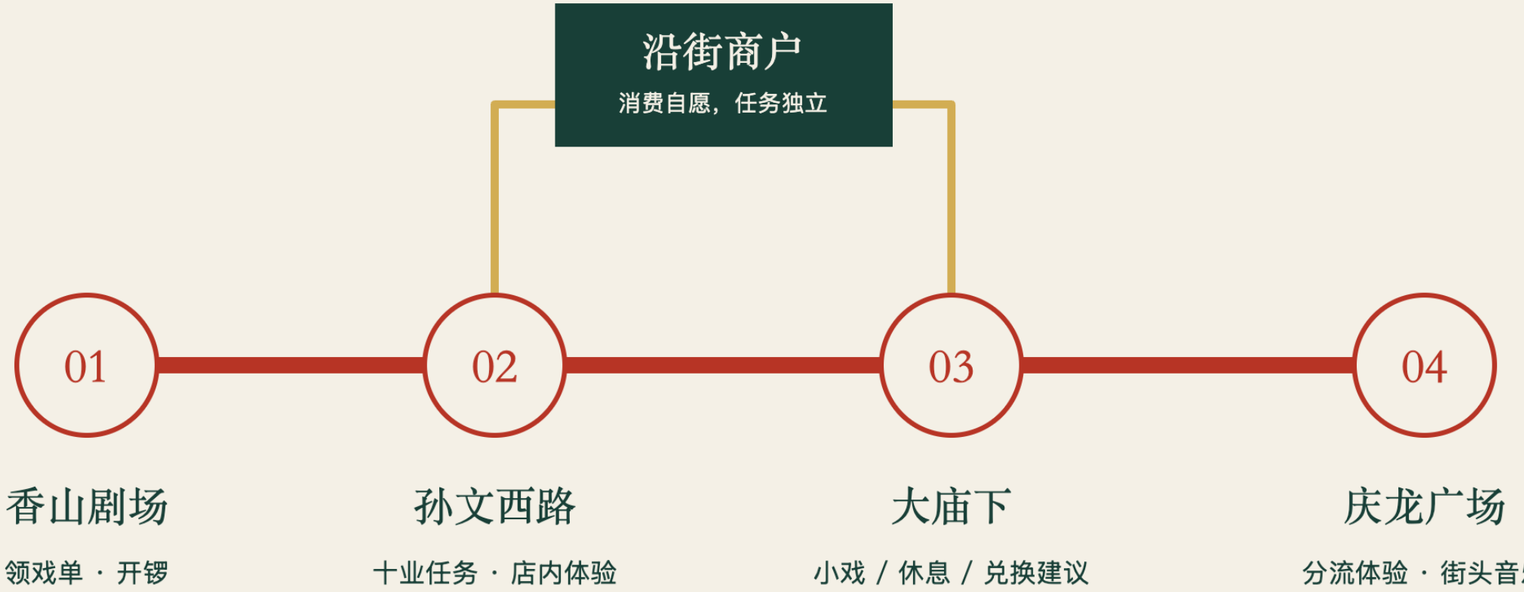
节目、任务与清楚的阅读

旧票黄

票根与道具的小面积点色

06 从剧场到街巷，再回到好戏

拓扑关系示意 / 非实测地图，不代表确切方位与距离。



45 MIN 轻体验：领戏单 → 三业任务 → 留待再访

90 MIN 完整体验：五业任务 + 街头小戏 + 兑换与逛店

体验时长为方案估算；大庙下上下层、跨层与无障碍路线须现场确认。

轻体验：先拿三章，把再访留给明天。

主推B包下午示例，14:00出发；本程不承诺五章即时兑换。

05	10	22	05	03
领戏单	街巷步行	三个业态	歇脚看戏	自由逛店

冰室照单上饮 → 飞单配货 → 新春电报

入戏章不计入业章。戏单六日有效，之后再补另两章，凭五个业章兑换纪念品。

所有分钟含设计缓冲，须试运行；点位排队或暂停时，按现场牌选择其他业态。

完整体验：五业，一出短戏，一个上午。

主推B包10:45—12:15示例；纸面已避开飞单台节目占用，分钟数仍须试运行。

00—05	领戏单与入戏章
05—09	走向沿街参与商户
09—16	冰室照单上饮
16—24	茶楼点一桌茶点
24—28	前往大庙下下层
28—37	飞单写单、传单与对单
37—39	前往大庙下上层
39—45	电报局写新春祝福
45—50	11:30《茶楼开席》短戏
50—54	前往邻近好物商户
54—63	好物铺配对与包装
63—67	回到上层兑换点
67—74	凭五个业章兑换纪念票
74—84	歇脚与自由茶歇
84—90	看看好店信息，自愿进店

五业：冰室、茶楼、飞单、电报、好物铺；11:30在大庙下上层看《茶楼开席》。

同一条街，六天各有重点。

建议初一至初六举行，音乐会、巡游和夜展的团队与时段均需主办方确认。

02.06 / 正月初一

好戏开场

新春欢庆歌曲、喜庆器乐、开场主题节目

15:00 非遗昼巡（拟）

02.07 / 正月初二

岭南有声

岭南音乐、粤语歌曲、地方文化相关作品

18:00 非遗夜展（拟）

02.08 / 正月初三

古城旧梦

经典金曲、怀旧旋律、传统与现代融合的演出

15:00 非遗昼巡（拟）

02.09 / 正月初四

青春登场

青年乐队、流行音乐、轻快活力的现场表演

18:00 非遗夜展（拟）

02.10 / 正月初五

人间有味

团圆主题歌曲、温暖金曲、新春氛围节目

15:00 非遗昼巡（拟）

02.11 / 正月初六

全城共庆

新春主题歌曲、活动回顾、祝福汇集

18:00 非遗夜展（拟）

上午做任务，午后看小戏，傍晚进剧场。

下表为主推B包日常节奏；初六点位16:30提前收场，音乐会19:30为设计假设。

建议时段	运行段落	现场动作
10:00–10:45	开门与开锣	戏票亭、兑换点开放；点位晨检；10:30 班主开锣（初一为10:10全员开锣礼）。
10:45–12:30	上午场	十业点位全部开放（B/C）；短戏、讲古、挑战各有排定时间。
12:30–14:00	歇场	点位暂停，NPC与助手错峰用餐；商户照常营业；初六12:30–14:00 审核电报留言。
14:00–17:30	下午场	十业点位全部开放；14:00 午后开锣；奇日15:00昼巡；16:30 快闪。
17:30–18:00	收场与兑换	点位收场，兑换点开到18:00，戏票亭18:00收摊。
18:00–21:30	夜展与音乐会	偶日18:00夜展；19:30音乐会（假设）；21:00散场引导。

初一、初三、初五 14:50—15:50 为巡游保护窗：沿线暂停派号，不在窗口内另排短戏。

03 十业章面，十种街头角色

从工具轮廓提炼识别，不为未经考证的店史编故事。



01 戏院票房



02 好物铺



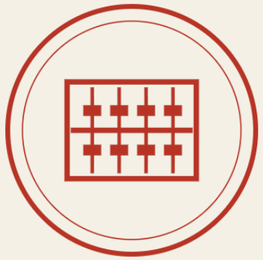
03 老冰室



04 一盅两件



05 骑楼营造



06 银号账房



07 药局识物



08 飞单传货



09 衣庄手作



10 香山电报

同一章面用于任务牌、戏单与商户识别；医疗仅文化识物，金融仅仿制票据。

每一业，都有一件可以做完的事。

任务卡 01—05 / 免费任务与商户商品介绍分开，不设购买门槛。

业态 / 任务点	核心动作	设计体验值
01 老戏院票房	对号入座：游客在票房墙的6张戏目海报中，按戏目名和角色剪影找到对应的那一张。	约6分钟 同时6人（B）
02 香山好物铺	认货配工：为每件配对一组“名称—工艺—产地”三联卡，3组全部配上。	约7分钟 同时4人（B）
03 老冰室点单局	照单上饮：游客在复古菜单板的8张饮品卡中，挑出对应的3杯。	约5分钟 同时6人（B）
04 一盅两件开席	点一桌茶点：游客在8张茶点牌里挑出各自对应的点心。	约6分钟 同时4人（B）
05 骑楼营造工坊	拼一段骑楼：翻开“找纹样”卡，在现场实物或照片中找出3处骑楼常见纹样（灰塑、花窗、柱头一类，须按现场核验后定稿）。	约8分钟 同时8人（B）

每一业，都有一件可以做完的事。

任务卡 06—10 / 免费任务与商户商品介绍分开，不设购买门槛。

业态 / 任务点	核心动作	设计体验值
06 银号账房体验局	对账三笔：把3张演示票据配到对应的账目行。	约6分钟 同时6人（B）
07 老药局识物局	认器识物：游客把“器物—用途”配成4对。	约5分钟 同时6人（B）
08 飞单传货体验	一张飞单：把单子夹进飞单夹，沿飞线送到货房。	约6分钟 同时6人（B）
09 一针一线新春工坊	钉扣配色：为一件纸样长衫或旗袍从色卡里选三种颜色配好。	约8分钟 同时6人（B）
10 香山电报局	发一封电报：写好后交伙计“译电”：核对内容、盖邮戳。	约4分钟 同时8人（B）

01 开锣戏口

一处入口，同时完成领戏单、问路与开场。



概念尺度须随踏勘及结构核验调整；入口与兑换错位设置，不占通道。

02 一张可走进街巷的戏单

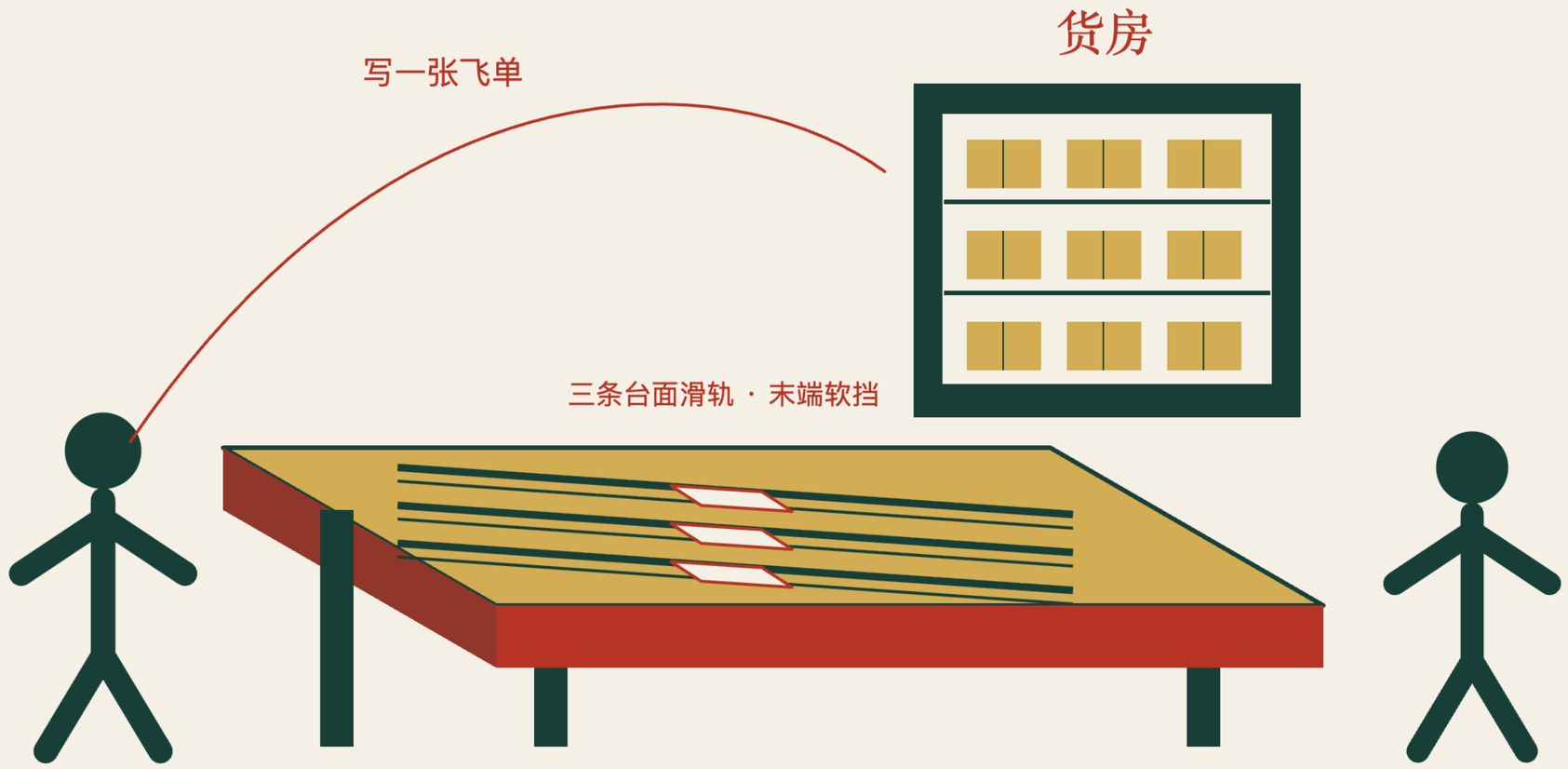
领一本，任选五业；不以消费作为盖章条件。



展开样稿 / 内容与章面均为原创概念，印刷尺寸与补货机制在打样后确定。

05 一张飞单，把小戏传下去

写单、传单、配货、对单：台面滑轨优先，三分钟看懂百货协作。

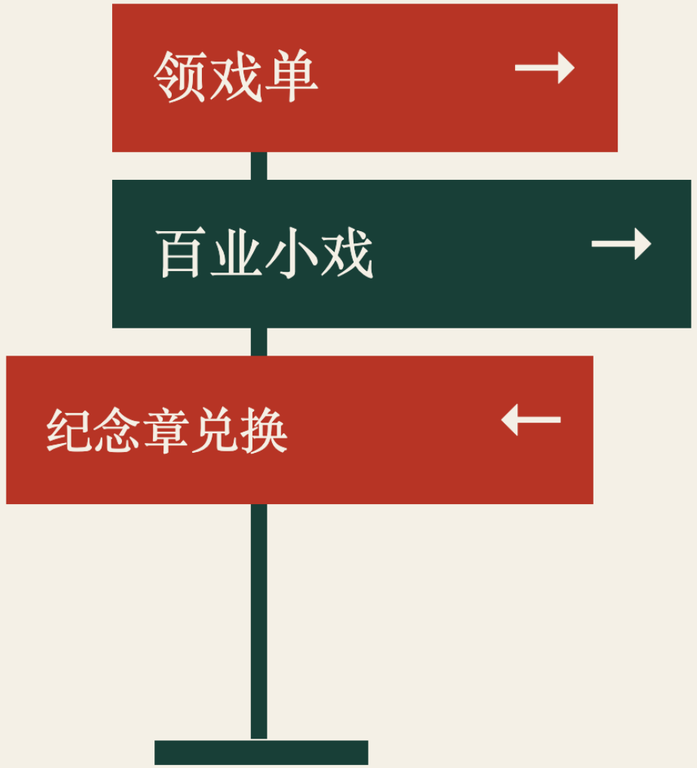


柜台建议宽4.5—6.0m；轨道建议长3—5m。尺度与坡度须打样、踏勘及专业核验。

概念体验台 / 不飞抛硬物，不架设未经核验的悬挂线；儿童使用圆角轻质道具。

04 街巷导视与商户桌牌

每次转弯只回答一个问题：接下来，往哪里走？





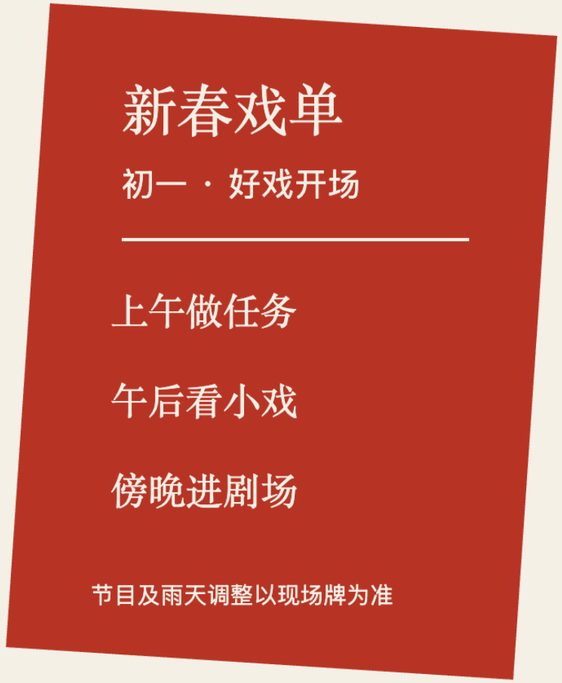
商户桌牌 / 任务与商品介绍分栏

导视不附着历史建筑；数量、位置、无障碍与风荷载须踏勘核定。

07 今日好戏，随日更换

一块现场牌，一张口袋戏单；雨天直接翻到调整面。





可换牌条 / A5日签概念；时间均为提案设计值，并非正式活动公告。

一条任务线，一条自愿消费线。

不把集章变成购物门槛；商户权益应真实、清楚、可兑现。

任务线

01 免费领戏单

02 完成任选五业任务

03 集齐五个业章

04 兑换明信片或纪念戏票

商户线

01 看“古城好店”页

02 自行选择是否进店

03 商户说明商品与权益

04 游客自愿购买或体验

优先邀约冰室、茶楼与好物商户。名单、权益、接待空间与人员责任落实后，才进入戏单。

推荐B包，先把内容与运行做完整。

三个范围用于询价和选择；基础演艺、场地安保与保洁需单列口径。

比较维度	A 基础运行	B 主推完整	C 扩展亮点
开放	仅下午3.5小时	上午+下午5.25小时	同B，追加夜间亮点
任务与短戏	十业；一种短戏2场/日	十业；三种短戏6场/日	同B
装置	简版戏票亭与飞单台	三件完整主推场景	同B，可选戏灯
建议岗位	日班19人	日班40人 + 夜班1人	日班46 / 夜班4 / 专项3
适用	机制试行、范围收紧	完整呈现本案核心增量	T-45按条件选择采购

T-3试运行只决定已采购选项是否启用，不把采购决策拖到试运行之后。

一个点位有人守，一段轮休有人替。

主推B包：40个日班岗位、1个独立夜班岗位；不假设同一人同时守不同点位。

21

十业点位

NPC 11岗（含货房伙计）
点位助手10岗

10

引导与演出

班主1、报喜郎2、说书1
短戏演员4、机动替休2

09

入口与运行

发单3、兑换1、总调度1
舞美2、编辑1、摄影1

日班 10:00—18:00

12:30—14:00歇场；机动与入口岗位轮休，替岗到位才离岗。

夜班 17:45—21:45

独立报喜郎1岗负责剧场候场与散场引导；不把日班自动延长为夜班。

先明确口径，再问每一笔钱。

原稿没有供应商报价。以下是主推B包按100份配置的建议，不是报价或采购承诺。



- 人员与演出 28份
- 点位道具与装置制作 18份
- 导视、戏单与物料印制 10份
- 创意设计与内容开发 10份
- 搭建、拆撤、运输与仓储 8份
- 兑换礼品与文创 6份
- 传播与影像 8份
- 运营管理、保险与试运行 7份
- 机动备用 5份

音乐会、巡游、夜展是否另列预算，先由主办方定口径；所有单价均留待询价。

把总价拆成能询、能比、能验的清单。

示例取自主推B包；完整内部询价底稿保留148条A/B/C成本行，单价全部留空。

项目	建议数量 / 周期	计价单位	单价
十业NPC	11 × 6日	人· 日	待询价
点位助手	10 × 6日	人· 日	待询价
短戏组演员	4 × 6日	人· 日	待询价
十业点位道具套	10	套	待询价
戏票亭（全版）	1	套	待询价
飞单台（3条台面轨道）	1	套	待询价
业牌	10	块	待询价
路牌	6	块	待询价

印量、礼品量、搭建工时须随客流基线、踏勘和范围调整；保留同口径报价与样品验收。

用八个门槛，把方案走到现场。

T0为建议活动首日2027年2月6日；所有节点是倒排建议，未表示已签约或获批。

T-90 范围决策
主办方选包、定预算口径与牵头人

T-80 现场踏勘
运营方组织；点位、无障碍、供电与退让边界

T-60 视觉与预算
主办方锁口径；执行方提交样稿与同口径报价

T-45 扩展采购门
确认灯景、机器人等条件；不在试运行后追加

T-20 样品验收
对照尺寸、材料、文字与儿童操作逐项签样

T-3 非公开试运行
实测周期与排队；不达标即降人数或停用

T0—T+5 六日运行
总调度每日复盘：队伍、物料、天气与节目

T+14 收官复盘
T+6恢复场地，T+10汇总数据后复盘

队伍留在广场，通道留给城市。

现场规则随踏勘、安保与专业评估定稿；以下是运行设计，不是整街安全容量。

排队

到两轮，就分流

队伍上限按同时人数×2作试运行初值。超过发10—15分钟回头牌；热门任务不把队伍排进骑楼通道。

天气

暂停有明确动作

小雨调整遮蔽与人数；中到大雨暂停露天点位。强对流预警按主办方及属地应急要求停演、撤离。

文化边界

内容先核，再开口

药局仅文化识物；账房使用“演示 · 无效”票据。小戏是虚构表演，未经核实的店史不当事实讲。

装置独立搭设，不钉挂老建筑；飞单采用台面滑轨，坡度、挡块及儿童操作须专业核验。

把完成率说清，把容量算在点位上。

数据用于调整运行，不把任务人次写成独立游客，也不承诺客流或GMV。

飞单台：一个点位的设计算例

06	07	51.4	30
同时参与人数	每轮体验+复位分钟	理论人次/小时	按60%取整的建议量

6 × 60 ÷ 7 = 51.4；51.4 × 60% 向下取整 = 30人次/小时。

仅为试运行假设，不是实测，不是整街容量；最终以排队、复位和现场条件修订。

五章完成率 = 当日有效兑换份数 ÷ 同口径有效戏单发放份数

纸戏单以当日戳或匿名编号去重；跨日补章单独记录，避免分母口径不一致。

宣传跟着当天的好戏走。

先把真实节目与商户内容做出来，再形成可分享的日签、短戏与收官影像。

01

每日一张戏单

主海报建立识别；六款日签分别突出当日音乐与百业重点。商户素材包统一日期、权益和授权文字。

02

三出街头小戏

《飞单来了》《茶楼开席》《一封电报》，每出3—5分钟。用动作解释任务，不能冒充真实店史。

03

两个收官版本

初六夜放映版约72秒，使用此前已审素材；网络版约80秒，再加入终幕。人物、音乐与留言逐项核授权。

镜头线：开锣 → 领戏单 → 手上任务 → 掌柜接单 → 看小戏 → 五章 → 祝福与街景。

今天先定六件事，下一步才有抓手。

建议会后形成一页纪要：结论、责任人、截止节点；无法决定的事项写明下一次决策日。

01 **实施范围**

主推B完整包，是否选扩展另列。

02 **时间与演艺**

确认六日档期、节目归属与剧场时段。

03 **商户牵头**

指定邀约单位，优先冰室、茶楼与好物。

04 **三件主推**

撤换通用装置，选定戏口、飞单与导视。

05 **踏勘授权**

落实点位、供电、无障碍与建筑退让。

06 **预算口径**

给出上限与演艺内外包边界，启动询价。

依据可追溯，建议有边界。

本提案以用户原稿为基础，保留主题与地方点位；引用案例只学方法，不复制视觉或移植成本。

原始资料	用户提供的《2027年春节香山古城文旅活动策划方案》；原稿与14张参考图不公开。
中山2026春节文旅发布	用于确认既有剧场、巡游与NPC基础，不代表2027资源已落实。
国际案例	Pentagram / LDF2025；Grand Lyon / Fête des Lumières2025；台北年货大街2026；River Hongbao。
公农历	香港天文台2027对照：2月6日至11日为正月初一至初六。
街景与设计	街景 SaiShenGeee Em6620，2025-02-17，CC0，已裁切；图版为本次原创概念设计。

所有日期、人数、分钟、尺寸与比例均须按提案属性理解；现场、授权、预算及专业核验由责任方确认。